

# Sommeruniversität Karnitz 2025

## Programm

### Woche 1 5.Mai – 9.Mai 2025

#### Themenwoche Künstlerische Forschung

Täglich 8:00 Uhr Frühstück

Täglich 9:00 Uhr Reflektionszeit (Lerntagebuch); Kritik der Begriffe, Bilder, Metaphern im Anthropozän  
Moderation: Joachim Borner

Die thematischen Inputs haben immer einen Vortragsteil mit anschließendem Workshop – geht in der Regel bis 13:00 Uhr

Täglich 14:30 – 17:00 Uhr Szenarische Arbeit an Kommunikationskonzepten; zielen ab auf die Gestaltung von Prototypen in der zweiten Woche (Fokus ist gerichtet auf Erzähllinie von Narrativen, futures literacy, disruptive Erzählweise)  
Methodische Anleitung/Moderation: Joachim Borner

#### Montag

10:00 Uhr Narrative des Anthropozäns. Was sind Narrative? Und was ist das Anthropozän? Welche „Funktion“ haben Narrative, Ihre Reproduktion durch Erzähllinien; das Framing. Was hat das mit futures literacy zu tun?  
Dr. Joachim Borner (KMGNE)

#### Dienstag 6.5.2025

10:00 Uhr Wissenschaftskommunikation durch audiovisuelles Erzählen; Zukunft als Reference für heute; Werkstattbericht der Climate Media Factory: Kommunizieren mit Video, Audio, Games  
Ephraim Broschkowski (CMF)

#### Mittwoch 7.5.2025

10:00 Uhr Iconische Narrative. Bilder- und Wahrnehmungsgeschichte im Anthropozän  
Dr. Ernst Wagner (AdK München)

#### Donnerstag 8.5.2025

10:00 Uhr Generative KI in der Content-Produktion - Case-Studies + eigene Erfahrungen der TN; Chancen und Herausforderungen; KI und Narrative - Authentizität, Intention und Wirkung  
Prof.Dr. Ranty Islam (Media University of Applied Sciences)

#### Freitag 9.5.2025

10:00 Uhr Social media 1: Logiken von TikTok und „meine“ Art dort politischen Content einzubringen  
Theresia Crone (Influencerin)

11:30 Uhr Social media 2: Aussenseiterthemen im Diskursraum (Beispiel Osten)  
Dennis Chiponda (taz-podcast: Mauerecho)

## **Woche 2**

**2.Juni – 6.Juni**

### **Produktion von Prototypen im Co-Design**

Arbeit in Problemlösungsgruppen. Begleitung und Coaching durch Ole Schwarz (Filmmacher/Grimme Preisträger), Ephraim Broschkowski (Erzählexperte), Rando Trost (Podcast), Viban Fofi (techn. Unterstützung TikTok)

Ziel ist, dass jede und jeder ein Set von Kommunikaten (TikTok, Instagram-Videos, Audios, Texte, Podcast, Organisationskonzept etc.), die auf ihr Projekt und seine Einrichtung zugeschnitten sind, mit nach Hause nimmt.

Die transdisziplinäre Arbeitsmethode (Reallabor) setzt auf Co-Design und Co-Produktion. Täglicher Beginn ist nach dem Frühstück um 8:00 Uhr, die Reflektion um 9:00 Uhr.

Montag, der 2.Juni, ist reserviert für praktische, kritische Übungen mit KI – angeleitet von Ranty Islam.

Freitag, der 6.Juni ist ab Mittag reserviert für die Präsentation und kollegiale Beratung der verschiedenen Kommunikate.

Info: Joachim Borner: [jborner@kmgne.de](mailto:jborner@kmgne.de)