

Fact Sheet Internationale Sommeruniversität 2017

Internationale Sommeruniversität – Transmedia Storytelling | Kultur des Klimawandels

Der Inhalt

In der diesjährigen Sommeruniversität „Transmedia Storytelling | Kultur des Klimawandels – Kommunizieren für die Zukunft“ geht es – zeitgemäß zum Anthropozän – um Erfahrungen aus der Zukunft. Entworfen werden wissensbasierte Narrative über die „wünschenswerte Gestaltung“ der Veränderungen (planetarische und kulturelle, sozioökonomische Leitplanken) und Reflektionen bisheriger künstlerischer Utopien und Zukunftsbilder.

Gearbeitet wird mit dem Ansatz des Design Fiction. Zukunftserwartungen zu verändern und Grundannahmen zu hinterfragen, fällt vielen Menschen kognitiv sehr schwer. Deutlich einfacher ist es, irritierende Erfahrungen und Erlebnisse zu machen und so neue Gedanken zu provozieren. Beim Design Fiction erfindet man solche störenden und provozierenden Objekte aus der Zukunft und platziert sie in vertrauten Kontexten. Man kann sich Design Fiction als Science-Fiction-Objekt vorstellen. Um die Produktion solcher Objekte geht es in den Werkstätten der diesjährigen Sommeruniversität. Alle Produkte zusammen sollen zu einer seriellen und transmedialen Erzählung verbunden werden.

Der Ablauf

E-Learningphase I: 15.06.2017 – 30.08.2017

Gruppenarbeiten zu SDGs, Planetarischen Leitplanken und Kommunikation über Moodle-Foren, Titanpad, WordPress-Blog, Social Bookmarks und Twitter, Inputs und Reflexion

Präsenzphase: 07.09.2017 – 19.09.2017

Design Fiction-Prozess

I. In Zukünfte eintauchen | Plenumsarbeiten

Zeitraum: 07.09.2017 – 12.09.2017

Wünschenswerte Szenarien auf der Basis wissensbasierte Themenszenarien (Studien) werden entwickelt und zu Narrationen verdichtet.

II. Design-Fiction-Objekte entwickeln, gestalten und produzieren | Werkstätten/Ateliers

Zeitraum: 14.09.2017 – 19.09.2017

Ideen & Konzepte entwickeln – Prototyp bauen – Lösung kontextualisieren – Verdichtung der Narrationen zu einer seriellen transmedialen Erzählung

Mediale Formen: Kurzfilm, Virales Video, Bildnerische Gestaltung, Podcast, Animation

E-Learningphase II: 01.11.2017 – 15.12.2017

Dissemination der Design-Fiction-Objekte über Soziale Medien: Blogs, Facebook, Twitter, YouTube sowie klassische Kampagnen

Das ausführliche Programm ist der Website zu entnehmen: www.ccclab.org

Die internationale Sommeruniversität 2017 findet in deutscher Sprache statt.

Veranstaltungsort für die Präsenzphase ist der Projekthof Karnitz e.V. in 17154 Neukalen.

Die Zielgruppen

Das Angebot richtet sich an alle, die sich beruflich oder ehrenamtlich mit der Kommunikation von nachhaltiger Entwicklung und Klimathemen auseinandersetzen: an Journalist/-innen, Filmemacher/-innen, Mitarbeiter/-innen aus PR-Agenturen, Künstler/-innen, Kommunikations- und Umweltwissenschaftler/-innen sowie an Akteure aus Zivilgesellschaft, Verwaltungen und Unternehmen.

Die Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühren liegen bei 500 Euro für Selbstzahler/-innen, bei 1.000 Euro für Unternehmen/Organisationen. Darüber hinaus vergeben wir 2–3 Stipendien. Übernachtungs- und Verpflegungskosten sowie Fahrtkosten sind von den Teilnehmer/-innen selbst zu tragen. Für Übernachtungs- und Verpflegungskosten wird auf Anfrage ein Zuschuss gewährt. Die Teilnahmegebühr wird mit Beginn der Veranstaltung fällig und kann in zwei Raten gezahlt werden.

Anmeldung

Die Anmeldung ist verlängert und noch **bis zum 09.06.2017** per Anmeldeformular möglich.

Das Anmeldeformular wird über die Website zur Verfügung gestellt. www.ccclab.info/karnitz

Ansprechpartnerin

Martina Zienert, Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH

Tel.: +49 (0)30-29 36 79 40

E-Mail: mzienert@kmgne.de, www.ccclab.org