

## Fact Sheet Internationale Sommeruniversität 2015: future cities

Internationale Sommeruniversität - Transmedia Storytelling | Kultur des Klimawandels

---

### Der Inhalt

Stadt ist immer Veränderung. Prosperierende Prozesse und schrumpfende Agglomerationsräume wechseln sich ab, hinzu kommen die unterschiedlichsten Vorstellungen von ästhetischen, rituellen, sozialen, hierarchischen und Machtfunktionen, die "Stadt" erfüllen sollte. Stadt im 21. Jahrhundert ist weltweit ein neues Phänomen, ist ein permanenter Umbruch – wenn es gut läuft, eine Transformation, also ein proaktives Gestalten. Ein mächtiger Spieler in diesem Prozess ist die Klimaveränderung.

Future cities thematisiert – vom transformativen Ansatz her – Stadt

- im Gegensatz zum Ruralen und in Beziehung zum Ruralen (z.B. das Rurale als Garten der Metropolen),
- als Kontroverse von öffentlichem Raum und Tempeln des Privaten und der staatlichen Macht,
- als sozial-innovative Schmelztiegel: Urban Gardening, Sharing /Nutzen statt Haben, Tauschen und Geben,
- als lokale Bildungslandschaft und „Innovation-Area“ für kommunale Energie- und Ressourceneffizienz und erneuerbare Energien,
- als Raum demografischer Umbrüche,
- als „Off“ des Online-Raumes der sozialen Netze,
- als besonderer Ort der Klimaanpassung.

### Der Ablauf

**E-Learningphase I:** 01.06.2015 – 15.08.2015

Gruppenarbeiten zu Klimawandel, Klimafolgen, Energie, Städte der Zukunft, Kommunikation über Moodle-Foren, Titanpad, WordPress-Blog, Social Bookmarks und Twitter, Inputs und Reflexion

**Präsenzphase:** 17.08.2015 – 29.08.2015

Plenumsarbeiten vom 17.08.2015 – 22.08.2015

Inputs, szenarisches Lernen, Ideenparkplatz, Arbeit an Drehbüchern, Konzepten und Piloten Werkstätten/Ateliers vom 24.08.2015 – 29.08.2015 zu Transmedia Redaktion, Doku-Arts, Podcast, Animation, Musikvideo

**E-Learningphase II:** 01.11 bis 15.12.2015

Dissemination der Medienprodukte über Soziale Medien: Blogs, Facebook, Twitter, YouTube sowie klassische Kampagnen

Das ausführliche Programm ist der Website zu entnehmen: [www.ccclab.org](http://www.ccclab.org)

Future cities findet in englischer Sprache statt. Veranstaltungsort für die Präsenzphase ist der Projekthof Karnitz e.V. in 17154 Neukalen.

## **Die Zielgruppen**

Das Angebot richtet sich an alle, die sich beruflich oder ehrenamtlich mit der Kommunikation von nachhaltiger Entwicklung und Klimathemen auseinandersetzen: an Journalist/-innen, Filmemacher/-innen, Mitarbeiter/-innen aus PR-Agenturen, Künstler/-innen, Kommunikations- und Umweltwissenschaftler/-innen sowie an Akteure aus Zivilgesellschaft, Verwaltungen und Unternehmen.

## **Die Teilnahmegebühren**

Die Teilnahmegebühren liegen bei 500 Euro für Selbstzahler/-innen, bei 1.000 Euro für Unternehmen/Organisationen. Darüber hinaus vergeben wir 2–3 Stipendien. Übernachtungs- und Verpflegungskosten sowie Fahrtkosten sind von den Teilnehmer/-innen selbst zu tragen. Für Übernachtungs- und Verpflegungskosten wird auf Anfrage ein Zuschuss gewährt. Die Teilnahmegebühr wird mit Beginn der Veranstaltung fällig und kann in zwei Raten gezahlt werden.

## **Anmeldung**

Anmeldung bis zum 31.05.2015 per Anmeldeformular. Das Anmeldeformular wird über die Website zur Verfügung gestellt. [www.ccclab.info/karnitz](http://www.ccclab.info/karnitz)

## **Ansprechpartnerin**

Martina Zienert, Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH

Tel.: +49 (0)30-29 36 79 40

E-Mail: [mzienert@kmgne.de](mailto:mzienert@kmgne.de), [www.ccclab.org](http://www.ccclab.org)