

Fact Sheet Internationale Sommeruniversität 2015: fokusland

Internationale Sommeruniversität - Transmedia Storytelling | Kultur des Klimawandels

Der Inhalt

Ländliche Räume gelten in der öffentlichen Wahrnehmung als strukturschwach, übermäßig subventioniert und bevölkerungsarm, kurz: als nicht zukunftssicher. Gleichzeitig aber wirken eben diese Räume auf viele anziehend, ressourcenreich und voller Leben, kurz: zukunftsweisend. Dezentrale Energiewende, gute Lebensmittel aus der Region und praktischer Klimaschutz – all dies müssen ländliche Räume künftig leisten und auch: leisten können. Die Internationale Sommeruniversität „fokusland“ hat die Herausforderungen für die ländlichen Räume in Mecklenburg-Vorpommern, die sich aus den neuen Millenniumszielen, der „Post-2015-Agenda“ und der Zukunftscharta für die aktive Beteiligung der Zivilgesellschaft ableiten, im Fokus. Via Internet arbeiten wir mit Projekten und Organisationen aus sieben verschiedenen Ländern, aus Brasilien, Chile, China, Ecuador, Indien, Mexiko und Südafrika, die sich mit den Themen Landwirtschaft und Sicherheit der Ernährung, Mitigation und Adaption an den Klimawandel sowie nachhaltiger Energie befassen, zusammen. Das Besondere: die Herausforderungen, die sich für alle, insbesondere für Mecklenburg-Vorpommern, daraus ergeben, werden als Episoden, als Geschichten aus Mecklenburg-Vorpommern mit Bezug zu Geschichten aus den Partnerländern erzählt.

Der Ablauf

E-Learningphase I: 15.06.2015 – 30.08.2015

Gruppenarbeiten zu Klimawandel, Klimafolgen, Energie und Kommunikation über Moodle-Foren, Titanpad, WordPress-Blog, Social Bookmarks und Twitter, Inputs und Reflexion

Präsenzphase: 07.09.2015 – 19.09.2015

Plenumsarbeiten vom 07.09.2015 – 12.09.2015

Inputs, szenarisches Lernen, Ideenparkplatz, Arbeit an Drehbüchern, Konzepten und Piloten
Werkstätten/Ateliers vom 14.09.2015 – 19.09.2015 zu Transmedia Redaktion, Doku-Arts, Podcast, Animation, Musikvideo

E-Learningphase II: 01.11 bis 15.12.2015

Dissemination der Medienprodukte über Soziale Medien: Blogs, Facebook, Twitter, YouTube sowie klassische Kampagnen

Das ausführliche Programm ist der Website zu entnehmen: www.ccclab.org

Fokusland findet in deutscher Sprache statt. Veranstaltungsort für die Präsenzphase ist der Projekthof Karnitz e.V. in 17154 Neukalen.

Die Zielgruppen

Das Angebot richtet sich an alle, die sich beruflich oder ehrenamtlich mit der Kommunikation von nachhaltiger Entwicklung und Klimathemen auseinandersetzen: an Journalist/-innen, Filmemacher/-innen, Mitarbeiter/-innen aus PR-Agenturen, Künstler/-innen, Kommunikations- und Umweltwissenschaftler/-innen sowie an Akteure aus Zivilgesellschaft, Verwaltungen und Unternehmen.

Die Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühren liegen bei 500 Euro für Selbstzahler/-innen, bei 1.000 Euro für Unternehmen/Organisationen. Darüber hinaus vergeben wir 2–3 Stipendien. Übernachtungs- und Verpflegungskosten sowie Fahrtkosten sind von den Teilnehmer/-innen selbst zu tragen. Für Übernachtungs- und Verpflegungskosten wird auf Anfrage ein Zuschuss gewährt. Die Teilnahmegebühr wird mit Beginn der Veranstaltung fällig und kann in zwei Raten gezahlt werden.

Anmeldung

Anmeldung bis zum 08.06.2015 per Anmeldeformular. Das Anmeldeformular wird über die Website zur Verfügung gestellt. www.ccclab.info/karnitz

Ansprechpartnerin

Martina Zienert, Kolleg für Management und Gestaltung nachhaltiger Entwicklung gGmbH

Tel.: +49 (0)30-29 36 79 40

E-Mail: mzienert@kmgne.de, www.ccclab.org